

AMAYA VIÑAS
PORTFOLIO



CONOCE LA GAMA FLEUR

Las pinturas ideales para darle calidez y luminosidad a tu hogar gracias a su gran cantidad de pigmentos naturales que reflejan la luz



Fleur paint

CLIENTE:

Colorificio Centrale es una empresa familiar de pinturas con mucho años de experiencia pero que se había enfocado principalmente en el mercado de la restauración mural. Querían darle una vuelta a su empresa enfocándola más hacia el mundo del diseño y la decoración así como ampliar el mercado hacia Bellas Artes.

PROBLEMA:

La web no recibía las visitas esperadas y esas visitas no tenían ningún tipo de retorno, no atraía nuevos distribuidores ni clientes.

SOLUCIÓN:

Nuevo diseño más actual y minimalista que hagan de la web un lugar de referencia dentro del mundo de la decoración y el diseño así como del mundo del Upcycling.

ROL:

UX/UI Designer

URL PROYECTO:

www.fleurpaint.com

1. INVESTIGACIÓN

Las herramientas que utilizamos para llevar a cabo la investigación fueron las siguientes:

Buyer Personas

En primer lugar llevamos a cabo una pequeña investigación mediante un pequeño cuestionario entre los usuarios. Además de ello realizamos una serie de entrevistas que nos llevaron a plantear los siguientes Buyer Personas:

PERSONAS
GIULIA: LA PROFESIONAL AMANTE DEL DISEÑO



Nombre: Giulia Ferruti
Edad: 30-45
Sexo: Mujer
Rango económico: Medio alto
Intereses: moda de diseño (Sustainable)
Habilidades: medio-altas
Personalidad: Es una persona organizada y muy a la moda.
Estilo de vida: tranquilo (trabajo, empresa, familia).
Quié compra: Zara, H&M, Massimo Dutti.
Redes sociales: Instagram y Facebook.

"Me gusta disfrutar de las pequeñas cosas y relajarme creando nuevas piezas para mi casa. Siempre busco impactar con todo lo que hago"

OBJETIVOS:

- A Giulia le gusta personalizar piezas de mobiliario creando un look contemporáneo y personal para decorar su propia casa.
- Diseñar, relajar, decidir su estilo, hacer cosas que le hacen sentir bien.
- Crear objetos de mobiliario.

CÓMO PODEMOS AYUDARLA:

- Personalizar productos muy atractivos para hacerlos más fáciles de encontrar.
- Proporcionar ideas, inspiración y tendencias.
- Suministrar asistencia técnica.
- Crear videos y tutoriales.

PERSONAS
DOMENICA: LA AMANTE DEL RECICLAJE



Nombre: Domenica Barberio
Edad: 30-45
Sexo: Mujer
Rango económico: Medio
Intereses: casa, cocina, decoración, DIY, reciclaje, vintage, trabajo con niños, cosas inspiradas en la vida.
Habilidades: medio/medio baja
Personalidad: Es una creativa y un poco artista. Buena organizadora y diligente.
Estilo de vida: tranquilo.
Quié compra: no le importa la calidad. Carrefour, Decathlon, Amazon, Ikea y La profeta.
Redes sociales: Facebook.

"Trato de darle una segunda vida a los objetos cotidianos, cuanto más reciclaje, menos residuos"

OBJETIVOS:

- Hacer nuevas cosas.
- Decorar, relajar, decorar su casa y hacer cosas que le hacen sentir bien.
- Reciclado creativo.
- Trabajar con los niños.

CÓMO PODEMOS AYUDARLA:

- Proporcionar productos shabby y tradicionales.
- Suministrar ideas de inspiración.
- Darle asistencia técnica.
- Crear videos y tutoriales.

LA PROFESIONAL AMANTE DEL DISEÑO

Mujer, trabajador, de estado socio económico medio alto a la que le gusta la decoración y quiere personalizar su entorno y mobiliario.

LA AMANTE DEL RECICLAJE

Ama de casa con un nivel socio económico medio a la que le gusta reciclar objetos y darles una segunda vida.

PERSONAS
MATTIA: EL ARTISTA



Nombre: Mattia Giovanni
Edad: 20-30
Sexo: Hombre
Rango económico: Estudiante
Intereses: Escultura, Bellas Artes, pintura de uso en la escuela, la música.
Habilidad: Alta
Personalidad: Es muy creativo y no le gusta estar atado a nada convencional.
Estilo de vida: Le gusta divertirse, siempre está dispuesto a hacer pequeños viajes.
Quié compra: Montana, Kudu.
Redes sociales: Instagram.

"Me gusta experimentar con diferentes técnicas y materiales. Me gusta la versatilidad de algunos materiales porque me permiten improvisar"

OBJETIVOS:

- Vivir del arte, crear.
- No aceptar compromisos impuestos por el mercado.
- Experimentar nuevas técnicas.

CÓMO PODEMOS AYUDARLE:

- Mostrarle diversos usos y aplicaciones de los productos.
- Brindarle asistencia con cosas de moda, trabajo sobre tela, cosas de organizar conciertos.
- Enseñar nuevas.
- Crear videos.

PERSONAS
PIETRO: SU HOBBY ES EL ARTE



Nombre: Pietro Marconi
Edad: 30-45
Sexo: Hombre
Rango económico: Alto
Intereses: Le gusta el arte, y la naturaleza. Siempre hace proyectos de lo que se anima en los que aprovecha para pintar y leer.
Habilidad: Alta
Personalidad: Sabe lo que quiere y le gusta la calidad.
Estilo de vida: tranquilo. Le gusta salir al campo.
Quié compra: Gildan, L'Equipe, Marni.
Redes sociales:

"Me apasiona la pintura. Cuando trabajo en una nueva obra me siento relajado y feliz. Me dejo llevar"

OBJETIVOS:

- Tener arte.
- Disfrutar.
- Pasar buenos momentos.

CÓMO PODEMOS AYUDARLE:

- Hacer cosas más fáciles.
- Estilo tradicional, arte figurativo.
- Fotografías.
- Pintar en diferentes materiales, pappas.

EL ARTISTA

Hombre joven, estudiante al que le gusta experimentar con nuevas técnicas y productos. Está abierto a probar porque aún no ha encontrado su estilo.

EL HOBBY COMO ARTE

Hombre de estrato socio económico alto al que le apasiona el mundo del arte. Sabe lo que quiere y necesita un producto versátil que funcione bien sobre cualquier superficie.

Benchmark

Identificamos cuales eran los competidores principales y cuales eran sus puntos fuertes y sus debilidades:

1 ANNIE SLOAN:
 Marca de pinturas enfocada principalmente al reciclaje de muebles.

2 FARROW AND BALL:
 Marca de pinturas de alta gama enfocada en decoración.

3 MAIMERI:
 Pinturas para bellas artes de muy buena calidad.

4 LIQUITEX:
 Web de pinturas para bellas artes enfocada principalmente en la prescripción.

5 GOLDEN:
 Web enfocada al mundo de las bellas artes.

6 LA PAJARITA:
 Marca de pinturas enfocada en las manualidades y el Upcycling

► BENCHMARK Conclusiones

	MAIMERI	GOLDEN	BARROW & BALL	ANNIE SLOAN	LA PAJARITA	LIQUITEX
Web ordenada	•		•	•	•	
Carta de colores online	•	•	•	•		
Redes sociales	f @	f t v @ i n	f t @ i p	f t @ i p	f t @ i p	f t @ i p
Buscador	•	•	•	•	•	•
Ficha de producto clara	•	•	•	•	•	
Foto de producto	•	Genérica	•	•	•	Genérica
Inspiración especializada			•	•		•
Expertos colaboradores			•	•		•
Videotutoriales				•	Paso a paso	•
Llamada publicar RRSS			•	•		
Eco friendly			•	•		
Workshops		•	•	•		•
Venta online			•	•		
Productos asociados	•		•	•		En los videos

Después de hacer una detallada investigación de todas las acciones que estaban llevando a cabo tanto en su web como en otras plataformas planteamos las siguientes conclusiones:

► BENCHMARK

Conclusiones



ANNIE SLOAN

- Las organización de la información y los videos con productos asociados.
- La inspiración con llamadas a la compra dentro de la foto.
- Artistas invitados.



LIQUITEX

- Asociación con artistas: Fotos y videos de su trabajo.
- Videotutoriales muy chulos y especializados.
- Videos explicativos de nuevos productos.



GOLDEN

- El mezclador de color es interesante.
- El pop up de las ficha de producto es sencillo pero con información clara y muy visual.



FARROW & BALL

- Cita con el especialista.
- Fundación Farrow & Ball.
- Inspiración por color con fotos de otros usuarios.
- Muy buenas fotos de inspiración.



MAIMERI

- Página informativa muy clara y ordenada con fotos de producto claras y filtro por color.
- La ficha de producto es muy clara con info adicional en pop up.



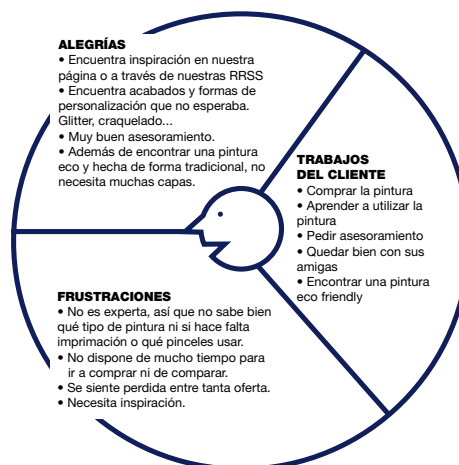
LA PAJARITA

- Están muy claros los usos, las superficies y el tiempo de secado en la ficha de algunos productos.

2. IDEACIÓN











Para conocer cuales eran las alegrías y las frustraciones que nuestro usuarios se encontraban cuando buscaban un producto y así poder ofrecerles un mejor servicio, planteamos una propuesta de valor para cada tipo de perfil.

PROPUESTA DE VALOR PERFIL DIY / UPCYCLING



Además de la propuesta de valor también utilizamos nuestra herramienta favorita que es el Customer Journey ya que te ayuda a sacar muy buenas conclusiones.

CUSTOMER JOURNEY DIY

	BÚSQUEDA DE INSPIRACIÓN	DESCUBRIMIENTO	COMPARACIÓN	SE HACE CLIENTE	
Qué siente					
Qué piensa	Tengo un nuevo proyecto en mente que les va a encantar a todos	Un compañero me ha hablado de Chalk paint en spray. ¡Quiero probarlo!	Me gusta la pintura a la tiza y los acabados que permite. No sé por qué formato decidirme.	He comparado precios y he encontrado una web donde me han aconsejado genial	Estoy muy satisfecho con mi obra. ¿Cómo podría darme a conocer?
Qué hace	 Busca nuevas técnicas en youtube	 Busca información en google. No encuentra Fleur Paint	 Busca qué formato se adapta más al resultado quiere conseguir	 Compra Fleur Paint en una web colaboradora	 Lo publica en sus redes sociales
Puntos de mejora	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecerle contenidos prácticos e inspiracionales en video • Asociación con artistas que sirvan de inspiración • Asociación con universidades para hacer proyectos con Fleur Paint 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar SEO • Darlo a conocer en las tiendas de las universidades de BBAA 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento en el punto de venta • Aportar información más clara • Videos explicativos y comparador de efectos 		<ul style="list-style-type: none"> • Darle un espacio a los artistas noveles para darse a conocer (Blog) • Crear o patrocinar certámenes de pintura para jóvenes universitarios.

3. CONCLUSIONES

Mediante todas estas herramientas llegamos a las siguientes conclusiones:

WEB

Después de hacer un estudio de la competencia y de nuestros potenciales clientes y sus comportamientos, sacamos unas primeras conclusiones

1 Mejorar la presentación del producto, con fotos del producto (bote o tarro), del resultado de la aplicación (pincelada) y de ambiente y/o pieza.

2 Explicaciones técnicas (en un segundo plano de información) para artistas y clientes expertos.

3 Dejar claros los tiempos de secado, la aplicación (con/sin imprimación) y los tipos de acabado con ejemplos prácticos.

4 Poner en primer lugar lo que diferencia Fleur Paint de otras chalk paints. Recalcar que se consigue un acabado mate único.

5 Muy importante tener un apartado de inspiración con buenas fotos, texto y con llamadas a la compra sobre la foto o en plan "consigue el look" con los productos utilizados.

6 Sección con videotutoriales y paso a paso (sería muy interesante tener artistas o expertos invitados)

7 Realzar que se trata de una pintura realizada de manera tradicional y que es ecológica.

8 Mejorar la lectura de los textos en general y de las opciones del menú en particular.

9 Creación de un blog que aporte valor (y no solo de autobombo) con diferentes secciones según el tipo de cliente. Se puede dar a conocer a nuevos artistas, artistas consagrados y servir de inspiración para decoración y DIY.

10 A las personas nos gustan las personas y no quedarnos solo en lo digital. Por ello está bien mostrar quien está detrás de Fleur Paint, pero no solamente sus caras si no contar algo de ellos y el trabajo que realizan dentro de la empresa.

11 Potenciar la parte de venta de accesorios como son los pinceles, los stencil y los lienzos.

NEGOCIO

Viendo lo que hace la competencia y el comportamiento de los usuarios a la hora de buscar inspiración, también se pueden hacer estas mejoras para crear un mayor reconocimiento de marca

1 Potenciar las RR.SS. para crear un mayor reconocimiento de marca e inspirar al cliente.

2 Puede ser muy interesante para el cliente que quiere renovar su casa, tener a su disposición (previo pago) a un experto que le aconseje acerca de los colores que mejor le van a su vivienda.

3 Hoy en día la gente está buscando el "like" continuamente. Se podría fomentar el "engagement" proponiendo retos tanto para artistas como para aquellos a los que les gusta hacer DIY.

4 Posibilidad de envío de carta de color.

5 Acciones de patrocinio de talleres u organización de certámenes de pintura con Fleur Paint como centro

6 Para dar a conocer nuevos productos sería interesante ver la posibilidad de enviar muestras (cuando la compra supere un importe, por ejemplo).

7 Acciones con fondo social como subastar una pieza creada con Fleur Paint por un artista o experto para apoyar a una causa social.

8 Convertir la web en un ecommerce en una segunda fase para poder llegar a todas las personas que no tienen un punto Fleur cercano

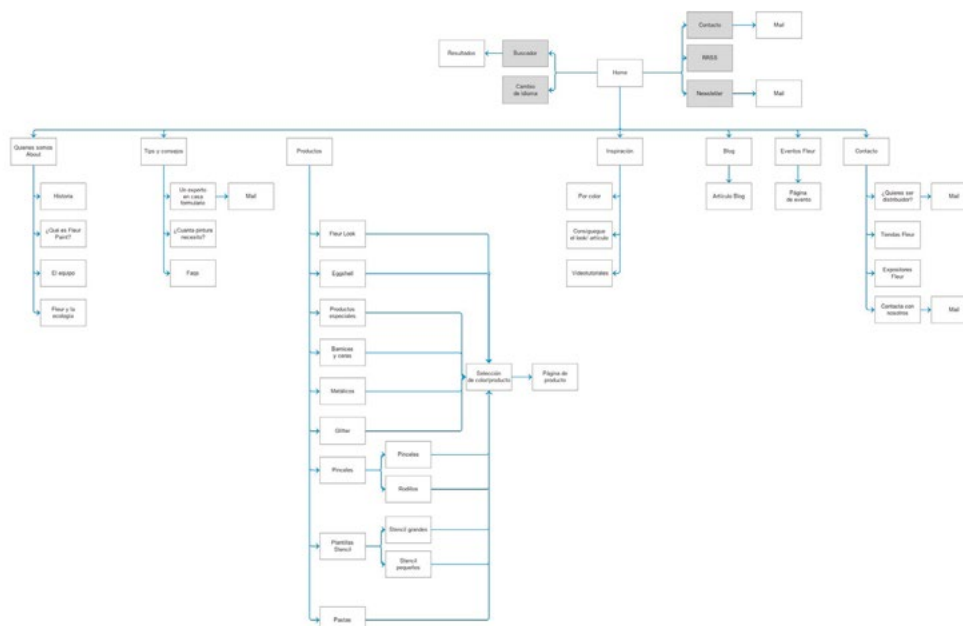
9 Hacer llamadas en la web a compartir en las página o en las redes de Fleur.

1 Asociaciones con Blogger de primer nivel y con Artistas y Diseñadores

10 Mayor presencia en las tiendas de las facultades de BBAA

4. ARQUITECTURA

Se le presenta al cliente una primera aproximación de la arquitectura de la información, que irá variando a lo largo del proyecto



4. DISEÑO VISUAL

Una vez definidas la arquitectura de la información y testada con los usuarios, realizamos los primeros bocetos y wireframes con el programa Axure y lo testamos con la empresa y usuarios.

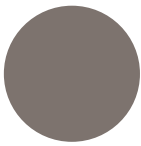
Una vez determinadas todas las interacciones necesarias para el correcto funcionamiento de la web, iniciamos con el diseño visual.

Paleta de color

La marca Freur Paint tenía unos colores ya definidos que nos parecían demasiado apagado para una marca de pinturas que su principal activo es el color.

Así, le propusimos añadir algún otro color para acompañar los grises característicos de la marca (que quedaron para la cabecera) y la paleta se amplió con colores de su propia carta de color.

PRINCIPALES/CABECERA



RGB:
125 115 110
#7D736E



RGB:
236 233 231
#ECE9E7

CTA

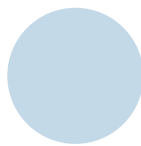


RGB:
231 80 120
#E75078

SECUNDARIOS



RGB:
231 238 224
#E7EEE0



RGB:
195 217 232
#C3D9E8



RGB:
125 115 110
#F5EBD8

Rejilla

Se estableció una rejilla de 12 columnas con un gutter de 24 pixels y para el ritmo vertical unos incrementos de 8 pixels

Tipografías

Aa

Roboto Slab

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Aa

Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Fleur

NOSOTROS PRODUCTOS CONSEJOS INSPIRACION TIENDAS FLEUR

CONOCE LA GAMA FLEUR

Las pinturas ideales para darle calidez y luminosidad a tu hogar gracias a su gran cantidad de pigmentos naturales que reflejan la luz

¿NECESITAS INSPIRACIÓN?

SOMOS AMANTES DEL MUNDO DEL ARTE

Si tu fuerte son las bellas artes, Fleur te ofrece una gran versatilidad con un único producto.

UPCYCLING. LA NUEVA VIDA DE OBJETOS COMUNES

Es una suite de plugins bastante potente y práctica para los diseñados visuales porque trasladada a los prototipos.

LAS MEJORES FORMAS DE COMBINAR EL COLOR

Es una suite de plugins bastante potente y práctica para los diseñados visuales porque trasladada a los prototipos.

Elige la gama de color

AZULES AMARILLOS NEUTROS ROJOS GRIS

Fleur

NOSOTROS PRODUCTOS CONSEJOS INSPIRACION TIENDAS FLEUR

Home / Inspiración

DESIGN

La receta Fleur procede de una larga experiencia en la restauración y la decoración. El acabado extremadamente mate y la vibración cromática de sus colores hacen de Fleur un producto único.

Cargar más

VIDEOS RECOMENDADOS

Los mejores videos en los te enseñamos a realizar diferentes

APLICAR EL MEDIUM PARA CÉLULAS

Medium per Celli

HACER UN MARMOLIZADO

Medium Marmorizante

Fleur

NOSOTROS PRODUCTOS CONSEJOS INSPIRACION TIENDAS FLEUR

FLEUR Y LA ECOLOGÍA

En un mundo cada vez más consciente acerca de la importancia de proteger el medio ambiente, ser ecológico supone tomar responsabilidad sobre un problema que nos afecta a todos.

Esto ha hecho que enfoquemos nuestra atención en los residuos y nos ha llevado a nuevas tendencias en el mundo de la moda y el diseño como son el upcycling, transformar objetos que han caído en desuso y residuos en piezas únicas que incluso se pueden considerar obras de arte.

El nuevo mantra de los diseñadores es: RECICLA, REINVENTA, REUSA

En línea con este mantra, y apoyando una forma más sostenible de vivir, hemos creado un producto completamente ecológico que además es perfecto para utilizar sobre cualquier superficie reduciendo así el número de residuos.

Además nuestros métodos de producción, parcialmente artesanos, son lo más ecofriendly posible. Esto, unido a nuestros envases realizados en cartón y cartulina 100% reciclables, y a la reducción de emisiones VOC hacen valores más bajos que el mínimo legal permitido por las Instituciones europeas, hacen de Fleur una compañía completamente comprometida con el cuidado del medio ambiente.

Cargar más

PROS

DISTRIBUIDORES

Fleur Points

¿Quieres ser distribuidor?

Expositores

Política de Cookies

Política de Privacidad

FLEUR IS A BRAND OF:

Colorificio Centrale S.R.L.

Via Industriale 12/14/15

20139 Turate (Como) - Brescia, Italia

NOVEDADES

Stencil Dado 50x50 cm

Stencil redondo 50 cm

Stencil Flor de Lili 60x60 cm

Fleur

NOSOTROS PRODUCTOS CONSEJOS INSPIRACION TIENDAS FLEUR

SUSCRIBETE A NUESTRA NEWSLETTER

Y estarás siempre informado de nuestras novedades

email

ENVIAR

NOSOTROS

Quiénes somos

Contacto

Política de Cookies

Política de Privacidad

DISTRIBUIDORES

Fleur Points

¿Quieres ser distribuidor?

Expositores

FLEUR IS A BRAND OF:

Colorificio Centrale S.R.L.

Via Industriale 12/14/15

20139 Turate (Como) - Brescia, Italia

Home / Productos / Chabby Look

CAPE TOWN BLUE

Pintura al agua con un acabado extra mate pero extremadamente luminoso gracias a su alto contenido en pigmentos que reflejan la luz.

Referencia: Faj Cape town Blue

Resistencia al uso Cobertura

Tiempo de secado

Formatos disponibles

Rendimiento
130 ml - 1,5 m² ca. 330 ml - 4,5 m² ca.
0,790 L - 9 m² ca. | 2,5 L - 30 m² ca.

Combinalo con

PARA LOS MÁS CONSERVADORES



Con esta combinación le darás a tu estancia una sensación de calma y relajación. Ideal para dormitorios o salas de estar.

COMBINACIÓN CON NEUTROS



Combinándolo con colores neutros le aportarás una sensación de mayor de calidez.

ENGAMADOS



Con esta combinación le darás a tu estancia una sensación de calma y relajación. Ideal para dormitorios y habitaciones de niños.

PARA LOS ATREVIDOS



Con esta...

PRODUCTOS ASOCIADOS

Faj Love in portafino Faj Eggshel F4

SUSCRIBETE A NUESTRA NEWSLETTER

Y estarás siempre informado de nuestras novedades

email

ENVIAR

NOSOTROS Quiénes somos Contacto Política de Cookies Política de Privacidad

Home / Inspiración / Design

AIRES DE PRIMAVERA EN EL SALÓN

En este mural la artista mexicana Lupe Ferreira ha querido traer un trocito de su tierra natal a este rincón de una casa madrileña.

La remodelación y transformación con inspiración japonesa de este apartamento de 107 metros cuadrados, ubicado en el centro de Berlín, es la mejor muestra de presentación del estudio **Estudio Brabus Architekten**. Tratándose de su propio apartamento, la arquitecta e interiorista ha volcado un amplio abanico de ideas que se plasman en un diseño abierto y brillante en el que cada estancia tiene su propio protagonismo y luce gracias a la extrema delicadeza puesta.

ELEGIR LA MEJOR OPCIÓN
Uno de los elementos que más destaca por su personalidad, es la diferenciación de las habitaciones a través de los cambios de altura de los suelos, inspirándose en las casas niponas, en las que las zonas comunes se diferencian de las zonas privadas de esta misma manera. Así, el baño y el dormitorio reflejan esta tensión espacial cambiando la altura del...

COMPÁRTELO

CONSIGUE EL LOOK

Faj Yellow Ochre Faj Grandma Green

Home / Inspiración / Design

AIRES DE PRIMAVERA EN EL SALÓN

En este mural la artista mexicana Lupe Ferreira ha querido traer un trocito de su tierra natal a este rincón de una casa madrileña.

F4 PRIMARY CYAN
La remodelación y transformación con inspiración japonesa de este apartamento de 107 metros cuadrados, ubicado en el centro de Berlín.

LIMPIADOR UNIVERSAL
La remodelación y transformación con inspiración japonesa de este apartamento de 107 metros cuadrados, ubicado en el centro de Berlín.

COMPÁRTELO

CONSIGUE EL LOOK

Faj Love in portafino Faj Eggshel Faj Yellow Ochre Faj Grandma Green

TAMBIÉN TE INTERESARÁ

EL JARDIN DE CACTUS EL JARDIN DE CACTUS ESCALERA DE COLOR

SUSCRIBETE A NUESTRA NEWSLETTER

Y estarás siempre informado de nuestras novedades

email

ENVIAR

NOSOTROS Quiénes somos Contacto Política de Cookies Política de Privacidad

DISTRIBUIDORES Flour Points ¿Quieres ser distribuidor? Expositores

FLUOR IS A BRAND OF: Colorificio Central S.R.L. Via Industria 12/14/15 33030 Torbole Casaglia Brescia, Italia.

TAMBIÉN TE INTERESARÁ

JARDIN DE CACTUS ESCALERA DE COLOR

NOSOTROS Quiénes somos Contacto Política de Cookies Política de Privacidad

DISTRIBUIDORES Flour Points ¿Quieres ser distribuidor? Expositores

FLUOR IS A BRAND OF: Colorificio Central S.R.L. Via Industria 12/14/15 33030 Torbole Casaglia Brescia, Italia.

SEEDSMAN VAPES

UX/UI para el nuevo ecommerce de la familia Seedsman

Url: seedsmanvapes.com

Log in Wishlist Euro

seedsman VAPES

PREPARE CONSUME VAPE STORE ACCESSORIES REPLACE BRANDS BLOG

Best vapes ever

Lorem ipsum dolor sit amet, con sec tetur adipiscing elit. Nulla bla ndit nibh ligula.

Shop



seedsman VAPES

WHO WE ARE

Seedsman Vapes, is a new sister company of Seedsman, one of the longest-standing market leaders in the cannabis and hemp industry in the UK. We are an online vaporizer and related accessories retailer, focused on bringing clarity and integrity to the expanding vaporizer market. We sell the highest quality, warranted products and extensively research the production standards, safety and environmental impact of the brands we stock.

Alongside a comprehensive and diverse library of high-quality vaporizers from some of the worlds most revered brands, we also stock a number of related accessories and paraphernalia.

Customers are at the heart of Seedsman Vapes. Our experienced, multi-lingual customer service team are on hand to help should you require any further product information or assistance with an issue.

TOP RATED

On sale

Product name cuando tiene más de una línea se comporta así 139,00€ 10 reviews

On sale

Product name cuando tiene más de una línea se comporta así 299,00€ 10 reviews

Product name cuando tiene más de una línea se comporta así 139,00€ 10 reviews

On sale

Product name 306,00€ 325,00€ 10 reviews



WHAT OUR CLIENTS SAY ABOUT US

★★★★★ 2 days ago

Review Title

Great product, love the taste and simplicity to use. Definitely worth the money. The service of the vapo shop is absolutely fabulous. I had some minor technical issues

Marc Smith (City)

★★★★★ 2 days ago

Review Title

Great product, love the taste and simplicity to use. Definitely worth the money. The service of the vapo shop is absolutely fabulous. I had some minor technical issues

Marc Smith (City)

★★★★★ 2 days ago

Review Title

Great product, love the taste and simplicity to use. Definitely worth the money. The service of the vapo shop is absolutely fabulous. I had some minor technical issues

Marc Smith (City)



VAPE GUIDES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla blandit nibh ligula, vehicula malesuada eros vehicula et. Suspendisse lacus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla blandit



seedsman

Best vapes ever

Lorem ipsum dolor sit amet, con sec tetur adipiscing elit. Nulla bla ndit nibh ligula.

SHOP



WHO WE ARE

seedsman VAPES

Seedsman Vapes, is a new sister company of Seedsman, one of the longest-standing market leaders in the cannabis and hemp industry in the UK. We are an online vaporizer and related accessories retailer, focused on bringing clarity and integrity to the expanding vaporizer market. We sell the highest quality, warranted products and extensively research the production standards, safety and environmental impact of the brands we stock.

Alongside a comprehensive and diverse library of high-quality vaporizers from some of the worlds most revered brands, we also stock a number of related accessories and paraphernalia.

Customers are at the heart of Seedsman Vapes. Our experienced, multi-lingual customer service team are on hand to help should you require any further product information or assistance with an issue.

TOP RATED

ON SALE

Firesh 2 vaporizer con dos líneas de filado 329,95€ 10 reviews

Firesh 2 vaporizer con dos líneas de filado 329,95€ 10 reviews

Crafty Vaporizers 285,95€ 10 reviews

Fax Vaporizer 285,95€ 10 reviews

Flowerline Nano 139,95€ 10 reviews

Firesh 2 vaporizer con dos líneas de filado 329,95€ 0 reviews



WHAT OUR CLIENTS SAY ABOUT US

★★★★★ 2 days ago

Review Title

Great product, love the taste and simplicity to use. Definitely worth the money. The service of the vapo shop is absolutely fabulous. I had some minor

Marc Smith (City)



GUIDES



Label

The best portable vaporizers

While a number of vaporizers available on the market today have automatic temperature control settings, there are some products which allow you to manually adjust the heat of vaporization. It is essential that, before you purchase your chosen vape, you are aware of

Month / day / year

SOCIAL NETWORK

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla blandit nibh ligula, vehicula malesuada eros vehicula et.



BRANDS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla blandit nibh ligula.



Subscribe to our Newsletter

Subscribe to our newsletter for further updates and to receive details of future promotions and discounts.

email

CUSTOMER HELP

- Loyalty Program
- FAQS
- Payment Information
- Secure shopping
- Shipping Information
- Sitemap

OUR COMPANY

- About Us
- Contact
- Cookies Policy
- Customer Support
- Legal Disclaimer
- Privacy Policy
- Returns & Refunds Policy
- Terms and Conditions

FOLLOW US ON



PAYMENT METHODS



TIGRE UNO DISTRIBUCIONES S.L.
C/PAIS 45-47, ENTRESUELO 3º,
08180 BARCELONA

BENEFITS OF SHOPPING AT SEEDSMAN

 **Shipping conditions**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla

 **Secure Payments**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla

 **Easy Returns**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla

 **Loyalty program**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla

SOCIAL NETWORK

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla blandit nibh ligula, vehicula malesuada eros vehicula et. Suspendisse lacus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla blandit



BRANDS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla blandit nibh ligula, vehicula malesuada eros vehicula et. Suspendisse lacus sit amet, consectetur adipiscing



Subscribe to our Newsletter

Subscribe to our newsletter for further updates and to receive details of future promotions and discounts.

email

CUSTOMER HELP

- Customer Reviews
- Loyalty Program
- FAQS
- Payment Information
- Secure Shopping
- Shipping Information
- Sitemap

OUR COMPANY

- About Us
- Contact
- Cookies Policy
- Customer Support
- Legal Disclaimer
- Privacy Policy
- Returns & Refunds Policy
- Terms and Conditions

FOLLOW US ON



PAYMENT METHODS



TIGRE UNO DISTRIBUCIONES S.L.
C/PAIS 45-47, ENTRESUELO 3º,
08180 BARCELONA

SEEDSMAN VAPES

Home / Vaporizers / Portable vaporizers

120 products found

Sort by Price

- PRODUCT TYPE**
- Vaporizers (50)
 - Custom vapes (98)
 - Rolling paper (50)
 - Storage (98)
- PRICE**
- 20€-50€ (50)
 - 50€-100€ (98)
 - 100€-200€ (50)
 - + 200€ (98)
- PORTABILITY**
- Portable (120)
 - Desktop (39)
 - Pen (90)
- COMPATIBILITY**
- Dry Herbs (39)
 - Herbs and oils (39)
 - Eliquid (39)
 - Concentrates (39)
- BRAND**
- Arizer (39)
 - Boundless (20)
 - Crater (15)
 - DaVinci (10)
 - Dinavap (22)
- TEMPERATURE CONTROL**
- Yes (50)
 - No (98)
- HEATING TYPE**
- Combustion (50)
 - Conduction (98)
 - Convection (98)
- WARRANTY**
- 1 Year (50)
 - 2 Years (98)
 - 3 Years (98)
 - 5 Years (98)
 - 10 Years (98)
 - Lifetime (98)
 - Mixed (98)
- REVIEWS**
- ★★★★★ (50)
 - ★★★★☆ (98)
 - ★★★★☆ (50)
 - ★★★★☆ (98)
 - ★★★★☆ (98)

Grid of Pax 3 portable vaporizers. Each item includes a product image, a title, a price (e.g., 249,99€), and a star rating with the number of reviews (e.g., 0 reviews). Some items are marked as 'On sale'.

Subscribe to our Newsletter

Subscribe to our newsletter for further updates and to receive details of future promotions and discounts.

email

Subscribe

CUSTOMER HELP

- Customer Reviews
- Loyalty Program
- FAQS
- Payment Information
- Secure Shopping
- Shipping Information
- Sitemap

OUR COMPANY

- About Us
- Contact
- Cookies Policy
- Customer Support
- Legal Disclaimer
- Privacy Policy
- Returns & Refunds Policy
- Terms and Conditions

FOLLOW US ON



PAYMENT METHODS



TIGRE UNO DISTRIBUCIONES S.L.
C/PARIS 45-47, ENTRESUELO 3º, CP 08029, BARCELONA

Home / Vaporizers / Breadcrumb 2 / Breadcrumb 3

On sale

Pax 3, portable vaporizer

Pax ★★★★★
00 opinions

Short Description
A true dual-use vaporizer for dry herb and extract. Elevate your vapor experience to the highest degree with industry-leading heat technology, extended [Read more](#)

Earn 50 Seedsman points

~~300€~~ **249,99€**

Select Options Pax 3, complete kit, Golden...

Units

Add to cart

Package includes

- PAX 3 Vaporizer
- Raised mouthpiece
- Half-pack oven lid
- 1 concentrate insert
- Charging cable & dock
- 3 screens
- Maintenance kit, Multi-tool

ACCESSORIES

PAX Maintenance Kit

14,95€

★★★★★ 10 reviews

PAX Mini Charger

24,95€

★★★★★ 10 reviews

PAX Screens (3 Pack)

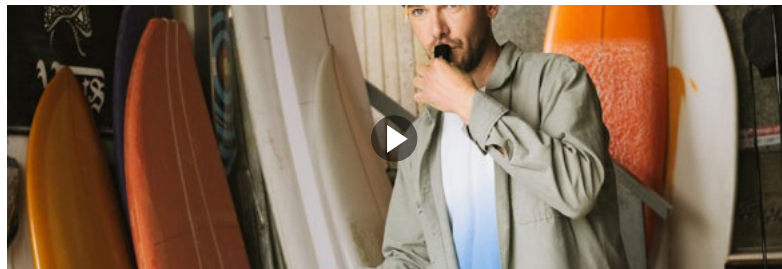
9,95€

★★★★★ 10 reviews

PAX Flat Mouthpieces (2 Pack)

12,95€

★★★★★ 10 reviews



DESCRIPTION

The Pax 3 is here and better than ever! The newest design has made improvements to nearly every aspect of the build.

This model is about the same size as the previous but employs a battery powerful enough to heat the oven twice as fast as before. A better battery means less time spent waiting, and more time enjoying stronger more flavorful vapor.

The one button control and LED indicator still mean an incredible ease of use. They have gone a step further in ease of control and introduced a smart control aspect via a Bluetooth connection and the PAX App. This allows you to have precise control over temperature level, power usage, color customization, and security features. LED lights glow purple while

[Read more](#)

For more information watch the video review [here](#)

TOP FIVE SPECS

- Discreet, one button interface.
- Quality guaranteed with two-year limited warranty.
- Powerful oven with four temperature settings
- High capacity battery for long-lasting use
- Detects motion to activate standby, saving battery life

SPECIFICATIONS

Compatibility	Dry Herb	Battery Size	2600 mAh
Heating technique	Conduction	Dimensions	42 h x 1" w x 1" d
Temperature control	Fixed Variable	Weight (g)	90
Temperature settings	4	App compatible	no
Heating time	45 seconds	Warranty	2 years Limited Warranty
Battery life	6-8 sessions		

Grid of various vaporizers including Firefly 2, Pax Vaporizer, Flowermate Nano, and Crafty Vaporizers. Each item includes a product image, a title, a price, and a star rating with the number of reviews.

Subscribe to our Newsletter

Subscribe to our newsletter for further updates and to receive details of future promotions and discounts.

email

Subscribe

CUSTOMER HELP

- Loyalty Program
- FAQS
- Payment Information
- Secure Shopping
- Shipping Information
- Sitemap

OUR COMPANY

- About Us
- Contact
- Cookies Policy
- Customer Support
- Legal Disclaimer
- Privacy Policy
- Returns & Refunds Policy
- Terms and Conditions

FOLLOW US ON



PAYMENT METHODS



TIGRE UNO DISTRIBUCIONES S.L.
C/PARIS 45-47, ENTRESUELO 3º, CP 08029, BARCELONA

FUNDACIÓN EVERIS

Rediseño de la web de la Fundación everis.

Url: fundacioneveris.es

The screenshot shows the homepage of the Everis Foundation website. At the top, there is a navigation bar with the Everis logo and menu items: 'La Fundación', 'Proyectos', 'Voluntariado', 'Sala de prensa', 'FIR', and 'Idioma'. The main header features a large image of people in a meeting, with the text 'PREMIOS EVERIS AL EMPRENDIMIENTO' and a 'SABER MÁS' button. Below this, a section titled 'LLEVAMOS LA TECNOLOGÍA A QUIEN MÁS LA NECESITA.' includes a video player and statistics: '+2.100 Voluntarios', '12 Países', and '26 Ciudades'. A 'DESTACADOS' section highlights recent news items with 'LEER MÁS' buttons. A 'CALENDARIO DE EVENTOS 2020' section shows a calendar for September, October, and November. At the bottom, there are social media icons and contact information.

This screenshot displays the 'PREMIOS AL EMPRENDIMIENTO' section. It features a large image of people working together. The text describes the awards as being for 'talents' and 'innovative solutions' that have a social and economic impact. It lists the award categories: 'Premios al Intraemprendimiento', 'Programa Púlar', and 'Tecnología para niños'. A world map highlights the countries where the awards are held. Below the map, there is a 'CONVOCATORIAS' section with a list of countries: Argentina, Bélgica, Brasil, Chile, Colombia, España, Holanda, Italia, Perú, and Portugal. A 'VER VIDEO' button is present. The 'EVERIS TALENT WEEK' section describes an event for entrepreneurs and includes a 'VER VIDEO' button. At the bottom, there is a 'THE CREW' section with a photo of people sitting on a bench and a 'SABER MÁS' button.

This screenshot shows the 'PREMIOS AL INTRAEMPRESARIADO SOCIAL' section. It features a large image of people in a meeting. The text describes the award as being for 'social entrepreneurship projects' that have a positive impact on society. It includes a 'SABER MÁS' button and statistics: '+200 Proyectos', '4 Ediciones', and '+400 Horas mentoría'. Below this, there is an 'EL PREMIO' section with three options: 'Viaje a NTT DATA - TOKIO', 'Viaje a EVERIS - MADRID', and 'Además + ASESORAMIENTO'. At the bottom, there is a 'PREMIADOS' section with a navigation bar for the years 2019, 2018, and 2017. The 'GANADOR' section features a photo of Jesus Rodriguez and a 'SABER MÁS' button. The 'ACCESIT' section features a photo of Xavier Gracia and Rodrigo Araujo and a 'SABER MÁS' button. At the bottom, there are social media icons and contact information.

This screenshot displays the 'PREMIADOS' section. It features a navigation bar for the years 2019, 2018, 2017, 2016, 2015, 2014, 2013, and 2012. Below this, there is a 'PREMIOS GLOBALES' section with a photo of Juan Abascal and a 'SABER MÁS' button. The 'PREMIADOS POR PAISES' section features a grid of photos and names of award winners from various countries, including Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Spain, Holland, Italy, Peru, and Portugal. At the bottom, there is a 'GANADOR' section with a photo of Jesus Rodriguez and a 'SABER MÁS' button. The 'ACCESIT' section features a photo of Xavier Gracia and Rodrigo Araujo and a 'SABER MÁS' button. At the bottom, there are social media icons and contact information.

FUNDACIÓN EVERIS

LA FUNDACIÓN | PROYECTOS | VOLUNTARIADO | SÍMBOLO DE PAZ | FIRMAS | MENÚ

Proyectos

MENTORÍA PARA ADOLESCENTES

Programa Púlsar

Premios everis | Premios al emprendimiento | Programa Púlsar | Tecnología para niños

PROGRAMA PÚLSAR

Púlsar es un programa de mentoría individualizada diseñado con el objetivo de que los adolescentes, especialmente las chicas, descubran su talento y continúen su desarrollo formativo. El Programa Púlsar surge para responder a una necesidad global: disminuir la brecha de género.

Todos necesitamos modelos de referencia, espacio a los que imitar y en los que reconocer nuestros sueños y aspiraciones. Y este proyecto trata de ello: conectar a chicas adolescentes de alto potencial con mentores expertos, con expertos de todo profesional que operen de una manera innovadora y expongan a las chicas cara que descubran su talento y continúen su desarrollo formativo.

¿Participas en el Programa?

[BIBLIOTECA PRIVADA](#)

+6.000
Adolescentes

+500
Mentorizadas

+500
Mentoras

POR QUÉ PÚLSAR

Según el informe PISA, las chicas obtienen peores resultados en matemáticas y ciencias debido a su falta de confianza en sí mismas y a que se ven más expuestas para el mundo laboral un 10% más que los chicos. Estas cifras se agravan en estratos sociales más desfavorecidos.

Debido a esta falta de confianza, las chicas corren el riesgo de obtener peor resultados, de abandonar prematuramente sus estudios o de no irse a trabajar que los chicos, lo que repercute en sus expectativas laborales.

Además, es en la adolescencia donde aparecen los mayores problemas de autoestima, y son las adolescentes uno de los colectivos más vulnerables de la sociedad actual.

Y es ahí donde aparece Púlsar, articulado en tres niveles de mentoría: individualizada y basada en una metodología learning by doing para que sean las chicas las que ganen el propio aprendizaje.



¡Hemos desarrollado un curso gratuito online con la metodología del Programa para que cualquier persona, en cualquier lugar del mundo, que trabaje o quiera con adolescentes, pueda mejorarlo.

[VER CURSO](#)

CONTACTO | AVISO LEGAL | POLÍTICA DE PRIVACIDAD | © COPYRIGHT 2020 EVERIS GROUP | Powered by Phoenix Connection

LA FUNDACIÓN | PROYECTOS | VOLUNTARIADO | SÍMBOLO DE PAZ | FIRMAS | MENÚ

Proyectos

TECNOLOGÍA PARA NIÑOS

Talkred Play And Make It!

Premios everis | Premios al emprendimiento | Programa Púlsar | Tecnología para niños

TALLERES DE TECNOLOGÍA

Con nuestros talleres Play And Make It! fomentamos las destrezas digitales y contribuimos a la reducción de la brecha digital en niños y niñas.

Con nuestros talleres Play And Make It! fomentamos las destrezas digitales y contribuimos a la educación de la brecha digital en niños y niñas.

Estos talleres, impartidos por voluntarios de Fundación everis a nivel internacional, promueven el pensamiento computacional desde edades tempranas y estimulan la creatividad, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y el interés por la tecnología.

825
Voluntarios

+4.000
Niños

+400
Familias

Queremos que nuestros talleres Play And Make It! lleguen a cualquier lugar del mundo. Por eso, los hemos convertido en un curso gratuito online para que cualquier niño, niña, docente o cualquier formador, profesor, educador o padre, pueda verlo e impartirlo entre su entorno.

Está diseñado de forma lúdica, con experiencias, juegos y retos para hacer ameno e efectivo el proceso de aprendizaje.

[VER CURSO](#)

LOS TALLERES

Son talleres diseñados para acercar a niños y niñas a la programación, no solo como consumidores sino también como productores de aplicaciones y programas como Scratch, Twinkl y App Inventor entre otros.

Gracias a diferentes soluciones tecnológicas de innovación educativa, los niños pequeños crean y diseñan sus propias robots, aplicaciones o videojuegos.

Voluntarios de Fundación everis se forman en su tiempo libre para impartir estos talleres a niños y niñas en alianza con diferentes instituciones comprometidas con la distribución de la brecha digital.



METODOLOGÍA

CODE
Programan el código que controlará partes del robot.

DESIGN
Diseñan la potencia de mando y la electrónica para mover el robot.

MAKE
Construyen su propio robot.

PLAY
Y disfrutan jugando con el robot.

CONTACTO | AVISO LEGAL | POLÍTICA DE PRIVACIDAD | © COPYRIGHT 2020 EVERIS GROUP | Powered by Phoenix Connection

LA FUNDACIÓN | PROYECTOS | VOLUNTARIADO | SÍMBOLO DE PAZ | FIRMAS | MENÚ

VOLUNTARIADO

CONOCE NUESTRA RED

Desde el compromiso y el trabajo absoluto de todos nuestros voluntarios que dedican parte de su tiempo libre, podemos llevar la tecnología a donde más se necesita y conectar al talento, al emprendimiento y la innovación en la sociedad.

Nuestros voluntarios:

- Contribuir a la reducción de la brecha digital y al abandono escolar
- Acompañar a adolescentes para que descubran su talento
- Impartir a cualquier nivel en sus iniciativas sociales.
- Ayudar a que proyectos emprendedores se hagan realidad.
- Impartir soluciones tecnológicas para combatir la violencia contra las más vulnerables.
- Desarrollar o las innovaciones desde sus digitalizaciones.
- Fomentar la recompra laboral tras la formación en tecnología.

[VER VIDEO](#)

+1.600
Voluntarios everis

+500
Voluntarios externos

11
Países

¿QUIENES SON?

¡Somos un grupo de amigos, conectados, trabajando en proyectos a día a día en todos los territorios. Somos una red de apoyo, una red de voluntarios que se ayudan entre sí. ¡Ejemplos de cómo se puede hacer un mundo mejor! ¡Respondo con pasión, respeto y empatía! ¡Somos un equipo que se ayuda entre sí!

VOLUNTARIOS

La contribución de las universidades al desarrollo del bienestar social y económico dentro de un país constituye uno de los pilares básicos para la competitividad y el crecimiento. Sin embargo, la necesidad del conocimiento y la profesionalización impone a las universidades constantes desafíos de adaptación a la sociedad.

¿Quieres ser voluntario y ayudar a otros?

¡Haz clic aquí!

¿No eres de aquí y te gustaría formar parte de nuestras iniciativas?

¡Haz clic aquí!

¿Ya eres voluntario?

¡Descarga el kit digital!

CONTACTO | AVISO LEGAL | POLÍTICA DE PRIVACIDAD | © COPYRIGHT 2020 EVERIS GROUP | Powered by Phoenix Connection

LA FUNDACIÓN | PROYECTOS | VOLUNTARIADO | SÍMBOLO DE PAZ | FIRMAS | MENÚ

CONTACTO

Puedes ponerte en contacto con nosotros a través de este formulario

Nombre y apellidos

Email

Teléfono

Asunto

Mensaje

Gestión de Consultas y almacenamiento de datos
 Acepto la cesión de mis datos a las empresas del Grupo Everis
 Enviar información relacionada con la actividad de la Fundación everis
 Acepto la política de privacidad

No voy a enviar
 Enviar mensaje

CONTACTO | AVISO LEGAL | POLÍTICA DE PRIVACIDAD | © COPYRIGHT 2020 EVERIS GROUP | Powered by Phoenix Connection

LA FUNDACIÓN | PROYECTOS | VOLUNTARIADO | SÍMBOLO DE PAZ | FIRMAS | MENÚ

BIBLIOTECA

Martes 14 abril 2020

Fundación everis y el BID Lab buscan proyectos basados en blockchain para detener la violencia contra mujeres, niños y ancianos

Fundación everis y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de BID LAB, lanzan el marco de la Alianza Global para el desarrollo de ecosistemas blockchain en América Latina y el Caribe (IACOCAR), un reto para encontrar proyectos que prevengan, mitiguen y controlen el abuso, maltrato y violencia a los colectivos más vulnerables en América Latina y el Caribe.

En este reto "Blockchain+ Challenge - Argel" pueden participar emprendedores, empresas, startups, ONGs, fundaciones, etc., de manera individual o en consorcio, que cumplan con dos requisitos: que las soluciones propuestas estén basadas en tecnología blockchain y que puedan ser aplicables en cualquier lugar de América Latina.

Las organizaciones buscan propuestas que, con base en la tecnología blockchain, aporten respuestas en los siguientes ámbitos complementarios:

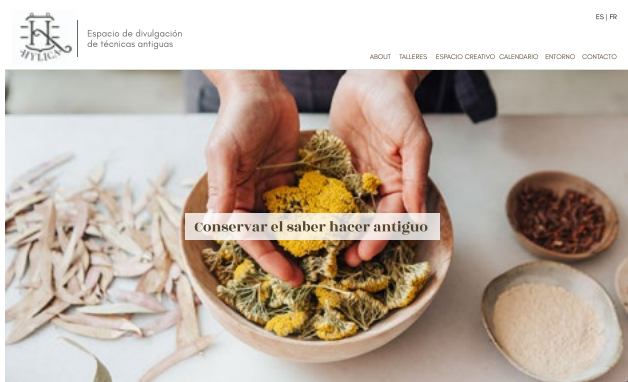
- Ámbito preventivo: "No más vulnerabilidad". Por ejemplo, soluciones que permitan: geolocalización o registro de comportamientos violentos, detección de factores de riesgo, etc.

[DESCARGAR NOTICIA](#)

CONTACTO | AVISO LEGAL | POLÍTICA DE PRIVACIDAD | © COPYRIGHT 2020 EVERIS GROUP | Powered by Phoenix Connection

HYLICA

Diseño Visual para una pequeña empresa de formación en artesanía

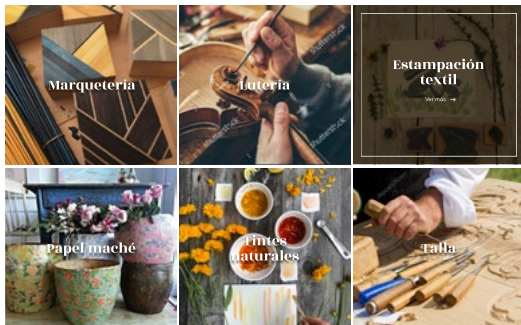


Conservar el saber hacer antiguo



SABER HACER ANTIGUO

Talleres de oficios artesanales



VER MÁS TALLERES

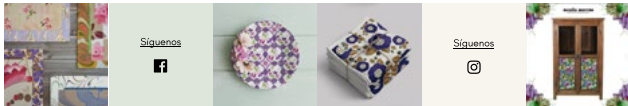
Espacio creativo

Para crear libremente y poder practicar técnicas antiguas de manera artística. Hylca posee un espacio dedicado a la creatividad, al diseño y lo artesanal. Un lugar donde se crean obras artísticas, donde las materias primas se transforman en objetos con alma y la artesanía unida al diseño se comentan en creaciones únicas, un lugar donde es posible apreciar cada instante del proceso del trabajo hecho a mano y poder crear sin prisas.

DESCRIBIRLO



Redes sociales



¿Quieres que te informemos de nuestras novedades?

Suscríbete a nuestra newsletter

Email

He leído y acepto la política de privacidad

CONTACTO

info@hylca.com
Tel: +34 670 25 21 56 (España)
+33 706 06 65 05 (Francia)

INFORMACIÓN

Política de privacidad
Aviso legal
Política de cookies
FACD

REDES



© Espacio Hylca 2020. Todos los derechos reservados



Taller intensivo de iniciación al marmoleado

250 €

Fecha: Sábado 16 Noviembre
Horario: 10:00 a 14:00 / 15:00 a 19:00 h.
Materiales: Todos los materiales están incluidos, simplemente traer una bata o un mandil.
Profesora: Natalia Moreno
Diseñadora de Moda y Estampadas

El programa

El objetivo del curso es iniciar al alumno en el conocimiento de la técnica para pintar papeles marmoleados utilizando magra, vidrios en polvo como esparto y pintas solubles en agua, tanto acuarelas como gouaches.

Se explicará la estructura química implicada en el proceso del marmoleado, con la explicación pormenorizada de cada uno de los tres elementos fundamentales que se emplean en esta técnica:

- 1) El baño (su composición y preparación).
- 2) Los colores (pinturas) utilizados.
- 3) La hel de bary y su dosificación.

Una vez conocidos estos elementos se desarrolla el curso práctico siguiendo esta pauta:

- 1º Capacitación del alumno para pintar con una gama de colores, en concreto, preparados sus colores, hará la prueba de los mismos, y se le explicarán los diferentes modos de verterlos en la cubeta.
- 2º Realización de los tres diseños básicos del marmoleado de pines, utilizando los colores preparados: Gel-gel (o esparto); Norporcel (o pane de arcilla o pane recto) y Clewton (o espartillo).
- 3º Realización de algunas variantes sobre estos modelos: coracoles, plumas, etc.
- 4º Se darán nociones sobre el marmoleado artístico con realización de algunos vidrios, colas, etc.
- 5º Se abordará la realización de algunos modelos de papeles de goma y espartos como el algodón español, tanto en su variante recta como curva (moaré), y se explicará la técnica del marmoleado doble.
- 6º Se explicará el tratamiento de preparación del papel para su marmoleado, se explicará la forma de marmolear objetos tridimensionales y en particular, se realizarán prácticas de marmoleado de cortes de libro.
- 7º Se abordará el marmoleado con pinturas acrílicas, base para poder marmolear hojas y que los colores se fijen, y al último día se hará una pequeña demostración práctica de este tipo.

Materiales

* Durante el curso **cada alumno dispone de una cubeta y de los demás elementos necesarios para la práctica del marmoleado**: con los que pintará aproximadamente entre 25 y 50 moélas (en papel de tamaño A3 x 52,3 cm) tanto diseños clásicos como diseños experimentales de los posibilidades cromáticas del Marmoleado que quedarán de su propiedad.

* Se entregará a cada alumno unas **hojas de esparto del curso**.

* Cada alumno debe poseer de una bata o delantal que le proteja su vestuario y de un libro para marmolear los cortes, que debe estar cosido, guilfordado, laminado, ligero las cortes y protegido con dos cartones del grosor del corte y de tamaño igual al del libro por cada lado. También puede traer un bloque de hojas de notas para realizar la misma actividad.

Quiero inscribirme



Antonio Vélez Celemin

Desde 2004 el marmoleado se convirtió en su pasión que le llevó no sólo a la comercialización de sus papeles sino a la realización de trabajos de investigación sobre esta técnica que divulga gracias a su trabajo como profesor en instituciones públicas y privadas. Publica artículos en libros y revistas especializadas, organizó con gran éxito en su **Imprenta Municipal de Madrid** la exposición 'El papel decorado', técnica tradicional y creación contemporánea en diciembre de 2014, y es el autor del libro 'El marmoleado - Del papel de gambo a la obra de arte', editado por Olibro y Remes (2012).

Formulario de inscripción

Nombre* Apellidos*

Nombre Apellido

Email* Teléfono*

appp@eximglo.com Número de teléfono

Dirección*

Escribe tu dirección

Localidad* Provincia* Código postal*

Nombre Nombre Código postal

Fecha del taller*

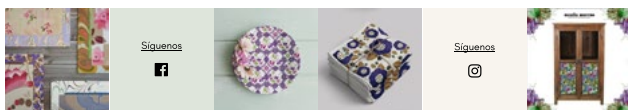
Selecciona la fecha del taller

* Campos obligatorios

Confirma mi asistencia al taller

Confirmar

Redes sociales



¿Quieres que te informemos de nuestras novedades?

Suscríbete a nuestra newsletter

Email

He leído y acepto la política de privacidad

CONTACTO

info@hylca.com
Tel: +34 670 25 21 56 (España)
+33 706 06 65 05 (Francia)

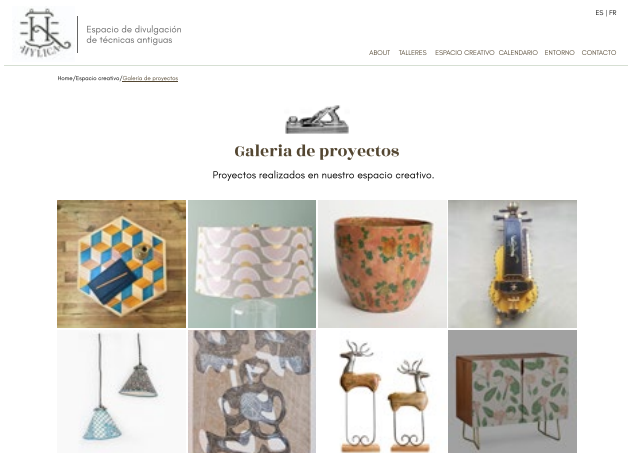
INFORMACIÓN

Política de privacidad
Aviso legal
Política de cookies
FACD

REDES

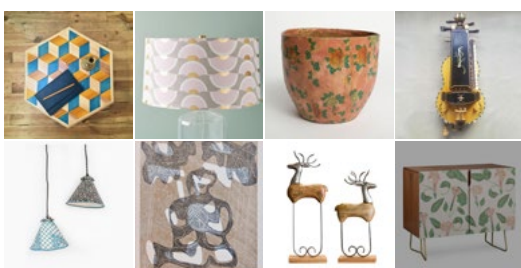


© Espacio Hylca 2020. Todos los derechos reservados

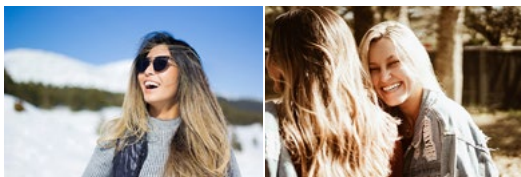


Galería de proyectos

Proyectos realizados en nuestro espacio creativo.



Nuestros alumnos



Clara Viñas

ARTISTA GRÁFICA

Un texto de la alumna hablando de lo bien que se lo ha pasado en los talleres o en el espacio creativo. Un texto de la alumna hablando de lo bien que se lo ha pasado en los talleres o en el espacio creativo. Un texto de la alumna hablando de lo bien que se lo ha pasado en los talleres o en el espacio creativo. Un texto de la alumna hablando de lo bien que se lo ha pasado en los talleres o en el espacio creativo.

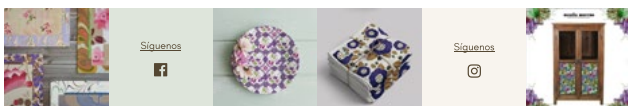
Ver más opiniones de alumnos

Ángela Rodríguez

PATRONISTA

Un texto de la alumna hablando de lo bien que se lo ha pasado en los talleres o en el espacio creativo. Un texto de la alumna hablando de lo bien que se lo ha pasado en los talleres o en el espacio creativo. Un texto de la alumna hablando de lo bien que se lo ha pasado en los talleres o en el espacio creativo. Un texto de la alumna hablando de lo bien que se lo ha pasado en los talleres o en el espacio creativo.

Redes sociales



¿Quieres que te informemos de nuestras novedades?

Suscríbete a nuestra newsletter

Email

He leído y acepto la política de privacidad

CONTACTO

info@hylca.com
Tel: +34 670 25 21 56 (España)
+33 706 06 65 05 (Francia)

INFORMACIÓN

Política de privacidad
Aviso legal
Política de cookies
FACD

REDES



© Espacio Hylca 2020. Todos los derechos reservados